



CONTENT MARKETING

Il content marketing ha lo scopo di attrarre utenti tramite la creazione e la diffusione di contenuti pertinenti. Attraverso la condivisione gratuita di contenuti di qualità l'impresa può aumentare la considerazione che l'utente ha della sua capacità di fornire prodotti o servizi. Si tratta di capire quali sono i contenuti che possono attirare maggiormente i visitatori e studiare una strategia personalizzata con messaggi e promozioni che verranno poi condivise attraverso il sito web, il blog ed i canali social.

LA NOSTRA MISSIONE

Svolgere l'attività di produttore di "content" (contenuti) con un approccio marketing. La nostra missione sarà quindi di produrre dei contenuti di valore e in modo di incrementare la visibilità e l'interazione di un prodotto o di un brand (contenuti correlati al proprio target) e poi diffondere questi contenuti su canali e social network che possano innescare il passaparola.

SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base CM/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo CM/01** - Analizzare l'ecosistema social del brand, l'obiettivo e gli utenti da attrarre e poi definire la strategia di content marketing basando ci su un mix di prodotti. Servizio base CM/1 (200€).
- Codice preventivo CM/02** - Produrre testi, dalla scrittura, all'editing e traduzione se necessario per siti, libri o magazine. Tali contenuti non devono avere carattere pubblicitario, ma solo informativo.
- Codice preventivo CM/03** - Produrre foto, dai packshot creativi a foto per social network o siti.
- Codice preventivo CM/04** - Produrre video, e storie per social network, chiavi in mano.
- Codice preventivo CM/05** - Produrre podcast. Vedere scheda Podcast.

SERVIZI ON DEMAND

