



WEB DESIGN

La realizzazione di un sito web è un'operazione che coinvolge diverse competenze: un buon sito deve essere in grado di rispondere alle aspettative di un utente web, fornendo a portata di click tutto quello di cui ha bisogno. Ogni sito che realizziamo viene ottimizzato analizzando il comportamento e le modalità di accesso degli utenti per offrire un'esperienza sempre più coinvolgente.

LA NOSTRA MISSIONE

Svolgere l'attività di agenzia di web design per conto di aziende o di privati, realizzando tutte le fasi della creazione di un sito web dinamico o di un blog curato, in modo da fornire un progetto chiavi in mano, dal consiglio della tipologia e del posizionamento fino alla pubblicazione on-line.

SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base WD/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo WD/01** - Analizzare la situazione di marketing per fare il punto della situazione su quanto accade all'esterno e all'interno dell'impresa al fine di mettere a fuoco gli obiettivi per poi proporre al cliente il tipo di sito che sia più adatto al progetto. Esistono diverse tipologie di siti web: siti statici (una semplice vetrina istituzionale o aziendale), siti dinamici (per chi ha bisogno di fornire servizi e aggiornamenti continui, come blog e sistema e-commerce), siti di una pagina unici detti "one page website" (per fornire una veloce e pulita esperienza di navigazione) e portali (soluzione indicata per soddisfare diverse esigenze). Servizio base WD/1 (200€).
- Codice preventivo WD/02** - Studiare e individuare gli elementi grafici e stilistici più idonei. È finita l'era dei siti sofisticati, con musica e animazioni complesse, oggi i siti moderni devono essere efficienti, fornire al visitatore le informazioni che sta cercando in modo semplice e veloce ed adeguarsi ai social network. Curare con particolare attenzione la veste grafica per ottenere un'immagine moderna e al passo con i tempi. Un buon sito, oltre ad una grafica gradevole, deve essere semplice e intuitivo per risultare accessibile anche a chi ha poca dimestichezza con internet.
- Codice preventivo WD/03** - Ricercare foto, video, illustrazioni et altri elementi visivi del sito.
- Codice preventivo WD/04** - Produrre contenuti editoriali del sito (testi, foto, video, disegni, vignette, illustrazioni artistiche, ecc.) e sottoporre i testi ad un processo di editing.
- Codice preventivo WD/05** - Effettuare la traduzione dei testi in una seconda lingua (inglese, francese, ecc.).
- Codice preventivo WD/06** - Assistere il cliente nel processo di abbonamento ad una società di web hosting.
- Codice preventivo WD/07** - Impostare una piattaforma e-commerce.
- Codice preventivo WD/08** - Pubblicare il sito on-line e fornire un'assistenza per alcuni giorni.
- Codice preventivo WD/09** - Aggiornare il sito nel tempo con aggiunta di contenuti editoriali.

Possiamo occuparci del posizionamento del sito e realizzare campagne di web marketing mirate ed efficaci. Vedere il menu della home page di questo sito.

