



MARKETING EDITORIALE

Per un autore, pubblicare un libro è difficile: la concorrenza è altissima e gli editori ricevono centinaia di manoscritti. Per questo è necessario evitare errori se si vuole vedere il proprio manoscritto diventare un vero e proprio libro, pubblicato e ben distribuito da un editore serio e affidabile. Per un'azienda, pubblicare un libro può essere un'operazione interessante a condizione che la futura opera sia realizzata con un approccio marketing adatto all'azienda e alla sua immagine.

LA NOSTRA MISSIONE

Svolgere l'attività di agenzia editoriale e letteraria per conto di Autori o Aziende, in modo da fornire loro un progetto chiavi in mano, dall'ideazione o editing del libro alla ricerca dell'editore e successivamente alla promozione sul mercato di riferimento.

SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base EM/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo EM/01** - Analizzare la situazione di marketing al fine di mettere a fuoco gli obiettivi e poi proporre una strategia editoriale con un approccio marketing, in modo da capire se si può dar vita a un buon prodotto editoriale e commerciale. Servizio base EM/1 (200€).
- Codice preventivo EM/02** - Fornire una proposta di ottimizzazione del progetto per aumentare le chance di successo dell'opera, presso un editore e il mercato di riferimento.
- Codice preventivo EM/03** - Effettuare la traduzione del testo nella lingua richiesta dall'Autore.
- Codice preventivo EM/04** - Sottoporre il testo ad un processo di editing nella lingua desiderata.
- Codice preventivo EM/05** - Ricercare la casa editrice, favorire l'incontro tra l'Autore, o l'azienda, e l'Editore.
- Codice preventivo EM/06** - Assistenza durante la negoziazione (o preventivo) e la stipula del contratto con l'Editore.
- Codice preventivo EM/07** - Individuare la strategia di comunicazione più adatta al progetto per promuovere al meglio il libro.
- Codice preventivo EM/08** - Organizzare eventi legati al libro: dalla semplice "firma copia", alla conversazione pubblica con un relatore, alla serata tematica con rinfresco.
- Codice preventivo EM/09** - Creare un sito web per l'autore o per il libro per incrementare la visibilità sul mercato di riferimento.
- Codice preventivo EM/10** - Valorizzare l'immagine dell'autore e del libro per incrementare la visibilità sul mercato di riferimento attraverso i social network.
- Codice preventivo EM/11** - Valorizzare l'immagine dell'Autore e del libro per incrementare la visibilità sul mercato di riferimento e le librerie attraverso delle newsletters.
- Codice preventivo EM/12** - Valorizzare l'immagine dell'Autore e del libro per incrementare la visibilità sul mercato di riferimento attraverso la creazione di video.
- Codice preventivo EM/13** - Valorizzare l'immagine dell'Autore e del libro per incrementare la visibilità sul mercato di riferimento attraverso la creazione di Podcasts mensili.
- Codice preventivo EM/14** - Organizzare incontri tra l'Autore e i librai per favorire la visibilità nelle librerie.

SERVIZI ON DEMAND

