



## NEWSLETTER MARKETING

La Newsletter è uno strumento decisivo per fare marketing online e comunicare con un ampio pubblico attraverso l'intimità della casella email. Se i social network sono importanti in una strategia digitale, l'email resta uno dei canali più usati e riconosciuti da chi usa internet. L'email fa parte della routine quotidiana, le persone si informano e comprano attraverso questo canale, quindi è giusto puntare sulla newsletter.

### LA NOSTRA MISSIONE

Svolgere l'attività di agenzia di comunicazione online per conto di aziende e professionisti, realizzando tutte le fasi del processo, dall'ideazione della campagna delle Newsletters alla spedizione, fino al monitoraggio dei risultati. L'uso delle Newsletter in maniera efficace è una straordinaria opportunità per promuovere la propria azienda, ampliare la rete di contatti, relazionarsi con gli utenti o per fidelizzare i clienti attivi.

### SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base NL/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo NL/01** - Elaborare la strategia di newsletter mailing. Si possono inviare newsletters per proporre offerte speciali, ma non bisogna ragionare solo in termini di vendita, la newsletter deve essere utilizzata anche per potenziare la notorietà del brand. Servizio base NL/1 (100€).
- Codice preventivo NL/02** - Creare un data base email. La newsletter funziona perché si basa sulla scelta di un soggetto di comunicare il suo contatto. In caso contrario, bisogna costruire una lista di contatti, patrimonio assoluto nel mondo del marketing. Con un database email siamo in casa con un listing aggiornabile e controllabile.
- Codice preventivo NL/03** - Selezionare un software dedicato per newsletters, per offrire una piattaforma professionale che permetta di organizzare campagne mirate, performanti e quantificabili. Abbonare il cliente alla piattaforma di emailing.
- Codice preventivo NL/04** - Realizzare un calendario editoriale. Il content marketing deve avere sempre una pianificazione scritta per evitare l'eccesso di email commerciali inviate solo per promuovere qualcosa che implichi un'azione economica, un acquisto o una prenotazione.
- Codice preventivo NL/05** - Creare il template, la linea editoriale e grafica. Le nostre newsletters sono brevi sono semplici da leggere, in pochi secondi e con informazioni vere (il rischio di cancellazione è alto). Vogliamo che gli iscritti siano felici di ricevere ancora una volta la newsletter!
- Codice preventivo NL/06** - Creare i contenuti editoriali. Un tempo le newsletters erano blocchi di testo con link in uscita, oggi si può lavorare con più codici. Ci sono tanti stili differenti: puntare sulle immagini, lavorare con il testo e sull'impatto della headline. I contenuti devono essere interessanti per evitare che i contatti si cancellino.
- Codice preventivo NL/07** - Fare dei test su un campione di contatti. La newsletter è un'ottima soluzione per portare traffico verso un progetto, ma bastano pochi errori per far perdere la fiducia. Il cliente esige professionalità dei testi, dall'oggetto della email e dai link inseriti, della impostazione della grafica (i messaggi devono leggersi bene su ogni supporto, telefonino compreso).
- Codice preventivo NL/08** - Spedire la newsletter alla lista di contatti mirati.
- Codice preventivo NL/09** - Fornire informazioni di monitoraggio, valutare l'open rate, il numero delle email aperte, ma anche i click sui link della newsletter e la conversion rate (quante persone, dopo aver cliccato sul link, hanno svolto l'azione utile).
- Codice preventivo NL/10** - Completare e perfezionare la lista di contatti nel tempo è necessario per generare una base solida pertinente e migliorare le chance di risultati delle newsletter.

