



## PODCASTING

Il podcasting è un formato interessante per il digital marketing a metà strada fra le newsletters, con la comodità dei contenuti che “arrivano” direttamente sul proprio computer o smartphone e una trasmissione radiofonica. I podcast sono efficaci proprio perché l’ascoltatore sceglie l’argomento che vuole e lo sfrutta ogni volta che lo desidera, all’orario che stabilisce e per la durata che decide.

### LA NOSTRA MISSIONE

Svolgere l’attività di agenzia di produzione di contenuti audio per conto di professionisti in modo da fornire una serie di podcast “chiavi in mano”: dalla scelta della tematica e del formato, alla messa online e successivamente alla promozione e alla capitalizzazione. L’uso dei podcast in maniera adeguata è ottimo per promuovere l’autorevolezza di un brand, ma anche un ottimo potenziale dal punto di vista della pubblicità, inserendo dei brevi messaggi promozionali.

## SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base P/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo P/01** - Analizzare la situazione di marketing per fare il punto su quanto accade all'esterno e all'interno dell'impresa, in modo di mettere a fuoco gli obiettivi per poi elaborare la strategia editoriale: il pubblico da raggiungere per poi scegliere l'argomento, la durata degli episodi, la frequenza, il piano editoriale e il formato dei podcast (interviste, dibattiti, critiche letterarie, ecc.). Servizio base P/1 (100€).
- Codice preventivo P/02** - Produrre contenuti pertinenti e originali con un focus adatto: interviste audio o video, testi, messaggi promozionali da inserire durante la diffusione.
- Codice preventivo P/03** - Preparare le puntate (i media disponibili tramite podcasting sono in genere file video o audio): assemblare i contenuti editoriali.
- Codice preventivo P/04** - Organizzare le registrazioni (con strumentazione di alta qualità: studi di registrazione professionali, programmi di editing Pro Tools e Cool Edit, console Digico, microfoni Neumann e Shure, registratori portatili Tascam DR-100 MK2). Montaggio dell'episodio e pubblicazione online.
- Codice preventivo P/05** - Produrre il « post » diffusione: pubblicare sui social network.
- Codice preventivo P/06** - Promuovere i podcast: registrarli sugli archivi specializzati e sulle piattaforme (iTunes, PodcastDirectory); creare e spedire newsletters, email informative alla stampa, ad altri podcasters, a bloggers e ad un elenco di potenziali ascoltatori.
- Codice preventivo P/07** - Capitalizzare i podcast: vendere pubblicità durante gli episodi o fare pagare un costo di abbonamento al pubblico.
- Codice preventivo P/08** - Realizzare sondaggi per verificare se i contenuti dei podcast hanno attirato l'interesse del pubblico di riferimento (purtroppo gli analytics offerti dalle piattaforme di podcasting non sono ancora accurati come quelli dei siti web).

SERVIZI ON DEMAND

