



SOCIAL MEDIA

I social network non vanno considerati esclusivamente come un canale di vendita diretta, ma come un contesto per costruire relazioni e migliorare la percezione di un brand, fattori che successivamente servono ad influenzare anche il processo di acquisto. Una strategia di social media marketing valida deve generare una crescita della propria audience, all'acquisizione di contatti profilati, che dopo essere stati richiamati con iniziative di vario tipo andranno fidelizzati e quindi indirizzati anche verso l'obiettivo commerciale.

LA NOSTRA MISSIONE

Sviluppare il business di professionisti, valorizzando l'immagine dei prodotti attraverso i social media per incrementare la visibilità del loro brand sul mercato di riferimento. L'uso dei social network in maniera efficace è una straordinaria opportunità per promuovere la propria azienda, ampliare la rete di contatti, relazionarsi con gli utenti o per fidelizzare i clienti attivi.

SERVIZI ON DEMAND

Possiamo fornirvi un preventivo, basta indicare sulla vostra richiesta, il codice del servizio desiderato (il servizio «base SM/1» è rimborsabile se viene richiesto un minimo di 3 servizi).

- Codice preventivo SM/01** - Analizzare la situazione di marketing per fare il punto su quanto accade all'esterno e all'interno dell'impresa, al fine di definire l'attività e i contenuti necessari per il conseguimento degli obiettivi prefissati. Servizio base SN/1 (100€).
- Codice preventivo SM/02** - Studiare una strategia per un mix di attività con un approccio marketing equilibrato. La divulgazione di contenuti di valore è di primaria importanza per creare interesse ed interazione, in modo da stimolare condivisioni e passaparola spontaneo da parte degli utenti.
- Codice preventivo SM/03** - Produrre una social strategy completa per ottimizzare visibilità, reputazione e interazione con gli utenti e i processi di vendita/fidelizzazione. Promuovere sui social network in maniera efficace è possibile solo attraverso una strategia di marketing a medio-lungo termine, in modo da coinvolgere gli utenti in un ambito dove l'approccio commerciale tradizionale genera effetti marginali. Richiesta di 6 mesi di impegno.
- Codice preventivo SM/04** - Definire la linea editoriale per incrementare la visibilità e le interazioni del brand sul mercato di riferimento.
- Codice preventivo SM/05** - Personalizzare e ottimizzare i profili per ogni social network (Instagram, Facebook, Twitter, altri).
- Codice preventivo SM/06** - Produrre dei contenuti, foto, video, podcast, ecc.
- Codice preventivo SM/07** - Gestire delle campagne di advertising su Facebook, Instagram, Youtube e Twitter.
- Codice preventivo SM/08** - Fornire informazione di monitoraggio della senza sui Social Network.

SERVIZI ON DEMAND

